



PowerFirst
顶 尖 电 源

VIS

PowerFirst Branding Visual Identification Manual

顶尖电源企业品牌视觉识别体系定义手册

PREFACE

前言

PowerFirst was founded in 2003 and headquartered in Shenzhen, China, is a national high-tech enterprise specialized in produce industrial battery chargers and related power products manufacture, besides the investment of its related supplier chain concerned products. The founding teams of the company are all top talents who worked for Emerson, Eaton, ZTE and other global leading power field enterprises in the 1990s of China. Since 1995, the founding team has been extensively engaged in the R&D and manufacturing of lead-acid batteries, uninterruptible power supplies, inverters and chargers and other high-end customized power related products.

In 2004, PowerFirst successfully invested in and acquired the Charger Business Unit of Germany (VARTA), which enabled the enterprise to build a perfect R&D system and product platform in designing and manufacturing top-notch charger products.

At present, in addition to OEM/ODM customized products for customers around the world, we have developed a full range of 60W~7200W series with the world leading technologies and brilliant industrial design with premium product identity (family product model definition: Hola Super Mission, King, PPP, DSP): HQ series, Alpha series, Smart series, UniQ series, Pro series, EQ series, Reha series, Mission series, Korea series, Ideal series, Neutec series, Glory series, Phoenix series, Padova series, PowerTool series and DSP series.

PowerFirst chargers exported to more than 41 counties and regions, were widely used in construction machinery vehicles, aerial work platforms, cleaning machines, scrubbers and sweepers, AGV/AMR/UAV/plant construction UAVs, logistics forklifts, electric wheelchairs and scooters, golf carts, electric light vehicles, agricultural machinery, electric lawn mowers, electric water sports equipment (water skis, electric yachts), electric motorcycles, electric bicycles, Charging of all battery powered equipment such as airport ground handling equipment (GSE) and low-speed vehicles.

"Creating value for customers" is the core of all our strategic pursuits, and "Empowering Chinese clients' globalization and motivate global clients love China" is our corporate responsibility. "PowerFirst only produce Premium products", our products well sold to more than 41 countries and regions in the past 20 years.

Let's work together for a brighter future.

www.epowerfirst.com
www.neuironics.com

深圳市顶尖电源科技有限公司成立于2003年,总部位于深圳市龙岗区平湖街道开田科学园,是一家专注于中高档工业充电器及相关上游产业实业投资的国家高新技术企业。公司创始团队均为90年代进入中信通讯电源,艾默生,山特等电源领先企业的顶级人才。创始团队自1995年开始便已经广泛地从事于铅酸电池,不间断电源,逆变器,充电器和其它高档定制电源的研发制造。

2004年集团母公司宇达科技(香港)有限公司成功投资并购德国(VARTA)的充电器事业部,让企业如虎添翼在设计 and 制造顶级充电器产品上搭建了完善的研发体系 and 产品技术平台。

目前我司除为全球各国客户按需定制OEM/ODM客制品,自主研发了全系列具备世界顶级技术平台和顶级工业设计家族化语言的60W~7200W共16大系列的产品及可以并联的充电模块(家族化产品型号定义:Hola Super Mission, King, PPP, DSP): HQ系列, Alpha系列, Smart系列, UniQ系列, Pro系列, EQ系列, Reha系列, Mission系列, Korea系列, Ideal系列, Neutec系列, Glory系列, Phoenix系列, Padova系列, PowerTool系列 and DSP系列。

全面覆盖工程机械车辆、高空作业平台,环卫清洁车、洗地机、扫地机、AGV/AMR/UAV/植保无人机,物流叉车,电动轮椅/代步车、高尔夫球车,观光车、农用机械、园艺护理设备、电动水面运动设备(滑水板,电动游艇),电动摩托车,电动自行车,机场地勤设备(GSE)等所有以电池为动力的设备和低速车的充电。

"为客户创造价值"是我们的所有战略追求的核心,"赋能中国客户走向世界,让世界客户爱上中国"是我们的企业责任。"顶尖电源·顶级产品"是我们的产品定位,过去20年我司产品已出口至40多个国家和地区300多家客户。

广东省心怡电子科技有限公司作为深圳市顶尖电源科技有限公司的全资子公司,企业主营业务专注:光伏逆变器,充电桩模块, OBC,储能电源,充电器等新能源领域中高档电源产品的研发和精益制造服务。

www.epowerfirst.com
www.neuironics.com

PowerFirst Branding Visual Identification Manual

顶尖电源企业品牌视觉识别体系定义手册



基础部分

LOGO诠释(品牌故事)

公司中文简称及标准字体

公司英文中文简称及标准字体

公司中英文全称标准字体

公司中英文简称规范写法

标准色与辅助色

LOGO的规范使用及注意事项

禁用组合

不同底色的使用规范

PowerFirst





如果说当初苹果砸中牛顿让其发现了万有引力是把伟大的科学研究与轻松惬意的「童话故事」的完美结合，那么顶尖电源的LOGO设计就是全球视野，激情澎湃，追求卓越，伟大灵感的完美融合。

If the apple hit Newton and let him discover that gravity is the perfect combination of great scientific research and relaxed "fairy tales", the logo design of PowerFirst is the perfect fusion of global vision, passion, pursuit of excellence and great inspiration.





顶尖电源创始人：黄诗达（STAR）



顶尖电源品牌LOGO设计

LOGO设计创意来源于5大元素：



源起

“深圳市顶尖电源科技有限公司“以下简称“顶尖电源”，其LOGO设计元素是由“电源国际通用标识”+“皇冠”+“闪耀的星星”组成，寓意“电源中的皇冠”和“电源领域那颗最璀璨的钻石”。这和企业的中文名“顶尖电源”，英文名“PowerFirst”，和企业的市场定位，产品定位完美契合。

“闪耀的星星“创意来源于企业创始人的英文名“STAR”，中文名“黄诗达”，折射出企业创始人追求卓越的真挚情怀，诗天诗地诗人生，达古达今达天下。

LOGO红蓝两种颜色（蓝色为主），蓝色代表环保与梦想，红色代表激情和创业者的家国情怀。“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也”

LOGO乃创始人黄诗达（Star）十年磨一剑，于2017年在中国大陆，台湾，韩国，日本，欧盟，英国和美国等全球主要经济发达国家和地区注册成功并向全球公开发布启用。LOGO设计创意来源于2016年黄诗达（Star）在出差英国之际，顺道现场观看当时具有138年历史的莱斯特城足球俱乐部历史性首次在英超夺冠，电光火石间的激情澎湃让酷爱足球的黄诗达灵感乍现！全球化资源整合，俱乐部投资方KING OF POWER，冠军与势力，激情与梦想，这些不就是完美诠释“顶尖电源”的企业定位与追求吗？这就是为企业的LOGO赋予了生命，激活了灵魂，构筑了梦想。赋能中国客户走向世界，让世界客户爱上中国。



顶尖电源品牌LOGO设计

LOGO设计创意来源于5大元素：



ORIGIN

"PowerFirst Technology Co., Ltd." hereinafter referred to as "PowerFirst", its LOGO design element is composed of "The International Icon of Power"+"Crown"+"Star shining in sky", which means "The Crown in the Power Field" and "the most brilliant diamond in the power field". This is in perfect agreement with the founder's name "Star" and the enterprise's name "PowerFirst", and the enterprise's market positioning and product positioning.

"Star shining in the sky" Originality comes from the English name of the founder "STAR", and the Chinese name "Huang Shida", which reflects the sincere feelings of the founder of the enterprise in pursuit of excellence.

There are two colors of LOGO, red and blue (mainly blue). Blue represents environmental protection and dreams, while red represents passion and the family and country feelings of entrepreneurs. "Whatever you do with your strength, you will be invincible; whatever you do with wisdom, you will be invincible."

The LOGO was successfully registered in mainland China, Taiwan, South Korea, Japan, the European Union, the United Kingdom, the United States and other major developed countries and regions in the world in 2017, and was publicly released to the world. The logo design creativity comes from the inspiration of Huang Shida, who loved football, when he was on a business trip to the UK in 2016, he stopped by to watch the Leicester City Football Club, which had a history of 138 years, win the championship in the English Premier League for the first time! Global resource integration, the club's investor KING OF POWER, champions and forces, passion and dreams are the perfect interpretation of the corporate positioning and pursuit of "PowerFirst".

This is to give life to the enterprise's LOGO, activate the soul and build a dream. Empower Chinese clients' globalization, and motivate global clients love China.



顶尖电源创始人：黄诗达（STAR）





A-01

BASIC FORM OF LOGO

标志基本形态

标志是品牌精神、文化的高度浓缩,是品牌特质的集中表现,也是视觉识别系统的核心。是将企业的经营理念、文化特质、主营业务、企业规范等抽象语意转换为具体符号的概念,塑造出独特的企业形象。



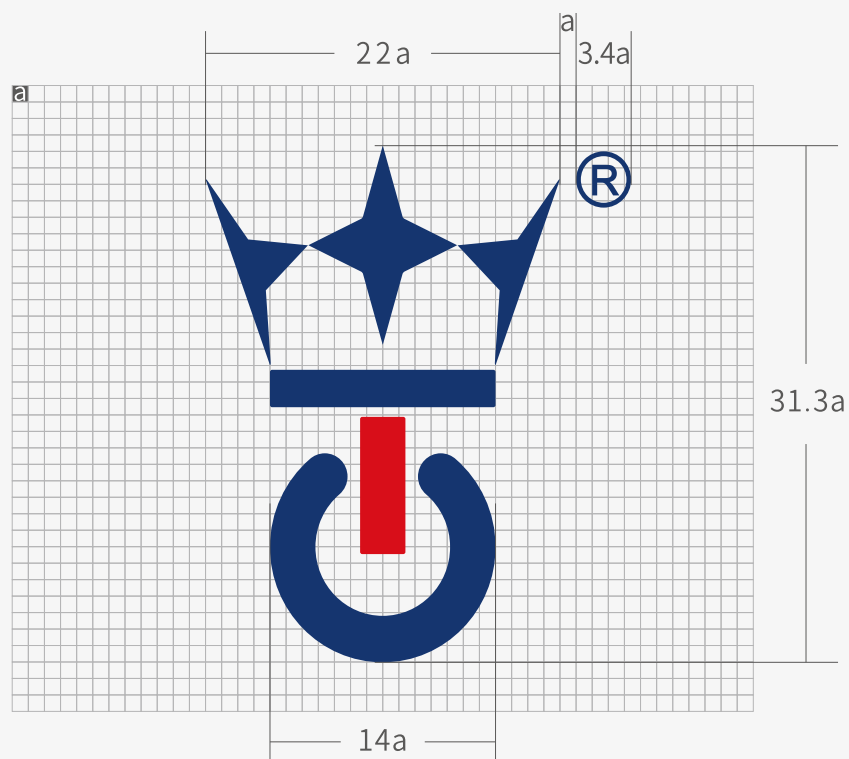


A-02

BRAND LOGO GRID DRAWING 标志网格制图

标志是品牌精神、文化的高度浓缩，是品牌特质的集中表现，也是视觉识别系统的核心。

不正确地使用标志将会误导公众，从而削弱或损害品牌形象，因此标志制作的规范性尤为重要。方格图用于标志的快速准确绘制，在相等的单位方格中规范造型比例、结构、空间距离等位置关系。在制作过程中必须严格遵循，并以此作为监督标准，以便求得正确图形。一般情况下，直接使用电子原文件。





A-03

LOGO ANTI-WHITE DRAFT

标志反白稿

标志除了立体彩色稿和平面彩色稿外亦制定黑白稿和反白稿,以保持视觉形象的高度统一。标准黑白和反白稿主要应用于报纸等黑白单色印刷品中使用时请严格遵循此使用规范。为了避免在应用中产生模糊不清的不良效果,确保完整视觉表现,特规定了最小使用尺寸。

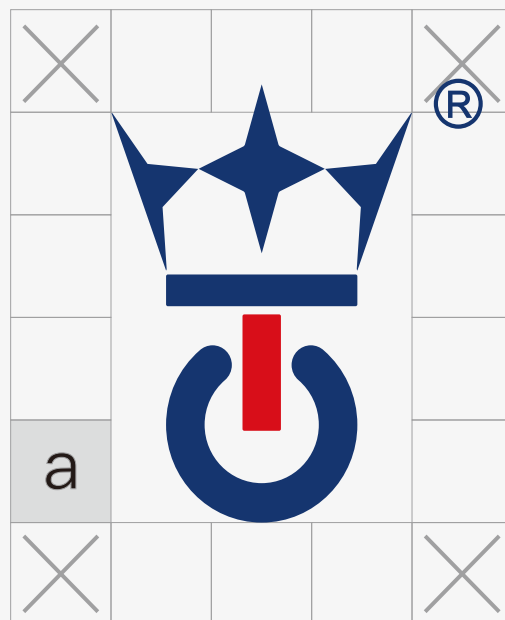




A-04

LIMIT AREA AND MINIMUM SIZE 限制区域和最小尺寸

为更加有效的传播品牌标志度浓缩,品牌标志周围必须保持一个最小尺寸的空间留白,该区域内不得出现任何文字符号和其它图形元素。不正确地使用将会误导公众,从而削弱或损害品牌形象,因此标志制作的规范性尤为重要。正确比例图用于标志的快速准确绘制,在相等的单位方格中规范造型比例、结构、空间距离等位置关系。





A-05

BRAND STANDARD FONT

品牌标准字体

标准字体同样代表品牌精神,是品牌特点的集中表现,也是视觉识别系统的核心元素之一。

品牌简称:英文

PowerFirst

品牌简称:中文

顶尖电源

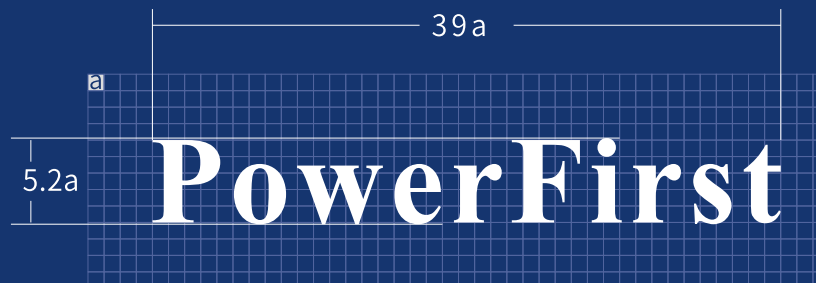


A-06

BRAND NAME GRID DRAWING
品牌名称网格制图

为了保持品牌形象标准化,品牌名称在使用制作时也要严格按照标准比例制图。使品牌视觉形象在不同情况下始终保持统一。应用时尽量请使用电子原文件。

品牌简称:英文



品牌简称:中文





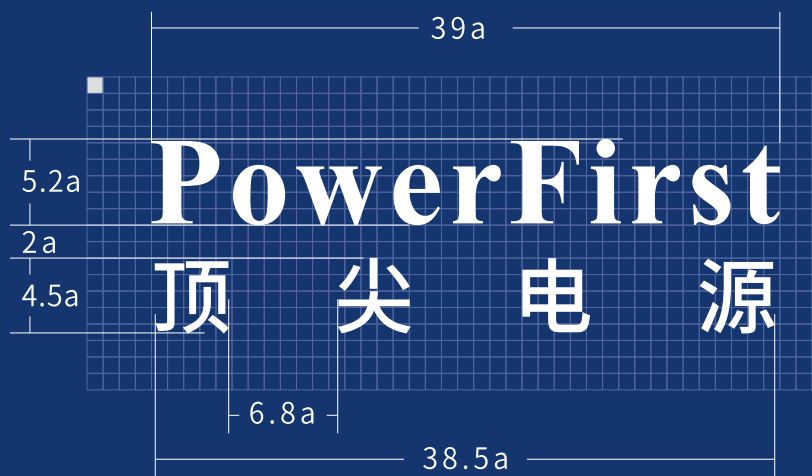
A-07

BRAND NAME IN BOTH CHINESE
AND ENGLISH

品牌名称中英文组合

为了保持品牌形象标准化,品牌名称在使用制作时也要严格按照标准比例制图。使品牌视觉形象在不同情况下始终保持统一。应用时尽量请使用电子原文件。

品牌简称:中英文组合



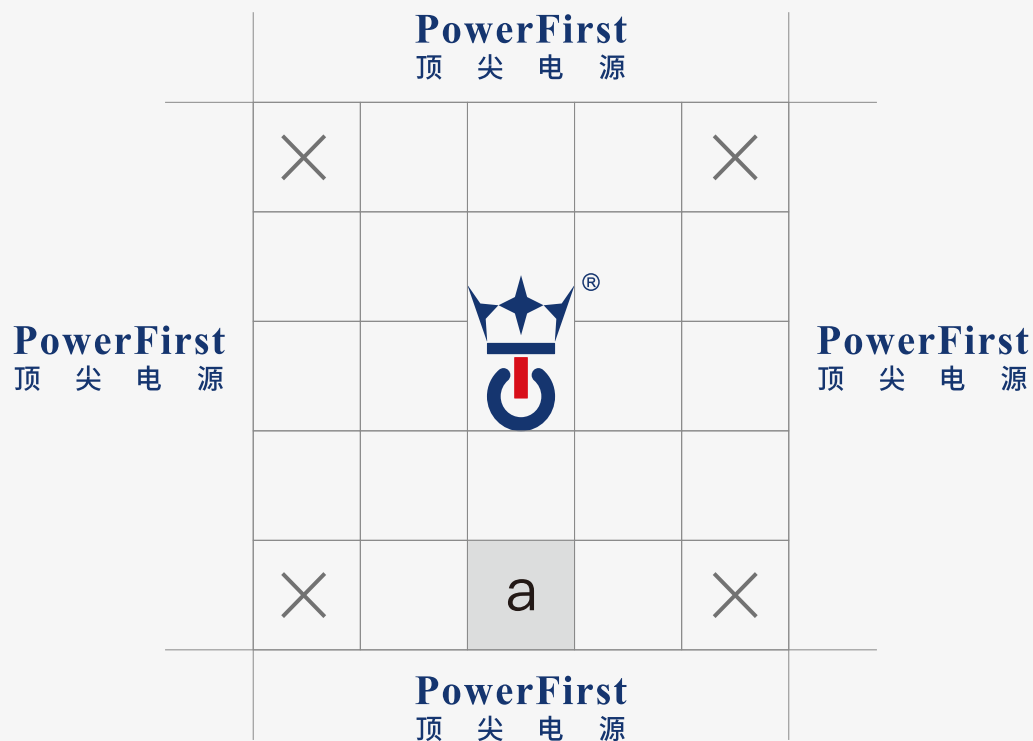


A-08

FLAG AND NAME COMBINATION
TABOO

标志和名称组合禁忌

根据国际商标法规定，注册商标须独立使用，禁止与其它未注册的文字或图形组合使用。顶尖电源图形LOGO和公司名称须独立使用，图形LOGO和名称同时出现时应保持一定距离，本应用规范要求距离要大于图形LOGO二倍空间范围，使其成为两个独立的个体。





A-09

BRAND STANDARD FONT

品牌全称标准字体

标准字体同样代表品牌精神,是品牌特点的集中表现,也是视觉识别系统的核心元素之一。

品牌全称:中文

广东省心怡电子科技有限公司

品牌全称:中文

深圳市顶尖电源科技有限公司

品牌全称:英文

PowerFirst Technology Company Limited

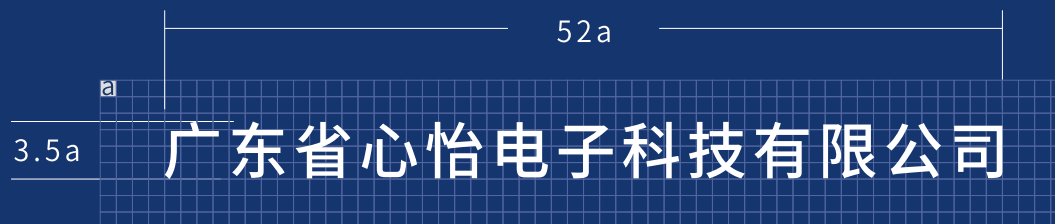


A-10

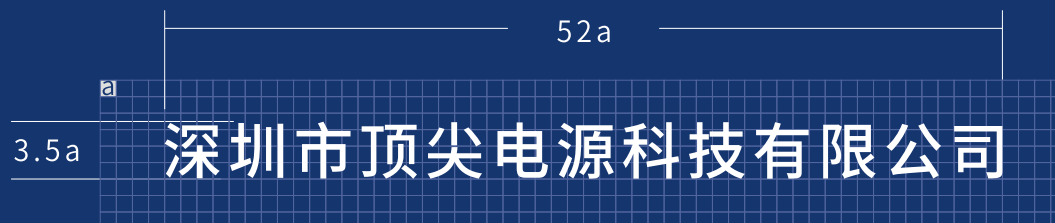
BRAND NAME GRID DRAWING 品牌全称网格制图

为了保持品牌形象标准化,品牌名称在使用制作时也要严格按照标准比例制图。使品牌视觉形象在不同情况下始终保持统一,应用时尽量请使用电子原文件。

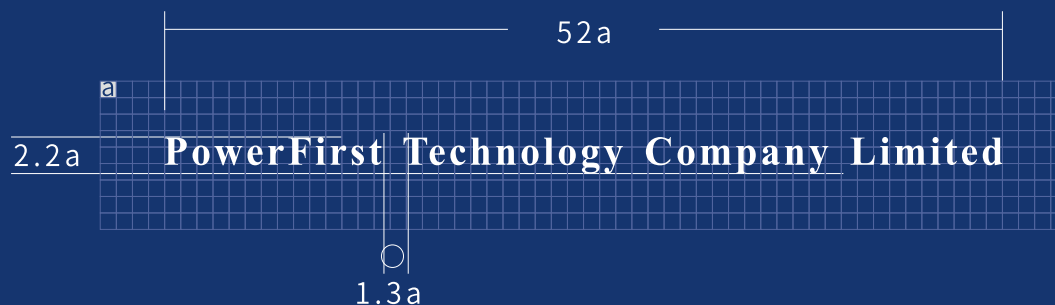
品牌简称:中文



品牌简称:中文



品牌简称:英文





A-11

BRAND NAME IN BOTH CHINESE
AND ENGLISH

品牌名称中英文组合

为了保持品牌形象标准化,品牌名称在使用制作时也要严格按照标准比例制图。使品牌视觉形象在不同情况下始终保持统一,应用时尽量请使用电子原文件。

广东省心怡电子科技有限公司
深圳市顶尖电源科技有限公司
PowerFirst Technology Company Limited



A-12

BRAND NAME IS A COMBINATION
OF CHINESE AND ENGLISH

品牌全称中英文组合
网格制图

为了保持品牌形象标准化,品牌名称在使用制作时也要严格按照标准比例制图。使品牌视觉形象在不同情况下始终保持统一,应用时尽量请使用电子原文件。

品牌全称:中英文组合





A-13

BRAND STANDARD COLOR 品牌标准色

标准色是品牌的重要视觉因素,透过视觉传达产生强烈印象,从而达到色彩在视觉识别中的作用。品牌标准色以蓝色为主要应用色,可相对大面积应用,红色只适合小面积应用,不宜大面积应用。

R:24 G:51 B:105
C:100 M:92 Y:36

R:212 G:19 B:26
C:10 M:100 Y:100

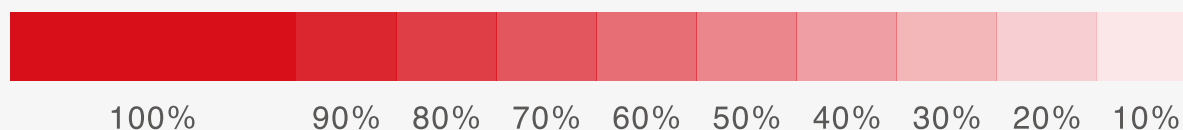
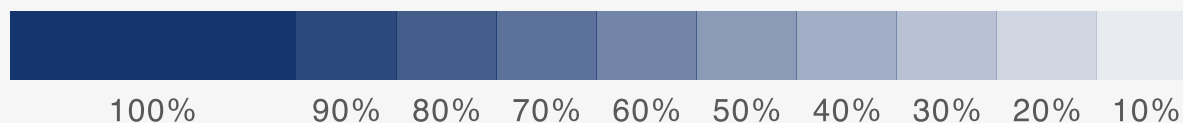




A-14

BRAND STANDARD COLOR
品牌标准色

标准色是品牌的重要视觉因素,透过视觉传达产生强烈印象,从而达到色彩在视觉识别中的作用。品牌标准色以蓝色为主要应用色,可相对大面积应用,红色只适合小面积应用,不宜大面积应用。





A-15

BRAND AUXILIARY COLOR

品牌辅助色

为使品牌形象统一而富有变化,特制定辅助色系列,辅助色可以加强品牌标准色在实际应用中的表现力可以根据应用条件来具体选择辅助色。

R:98 G:80 B:230
C:80 M:78
#37E3FA

R:3 G:221 B:255
C:75
#03DDFF

R:10 G:114 B:119
C:85 M:50
#0A72C7

R:250 G:130 B:10
M:50 Y:100
#FA820A



A-17

CODE FOR APPLICATION OF BLACK
AND WHITE LIGHTNESS OF LOGO

标志黑白明度应用规范

标志明度使用规范是为了确保标志及其元素组合在应用媒体中的识别性和再现性。在此将标志明度使用作以下规定:标志明度使用分两大区域即实体区和反白区。

必须依据画面色彩的明度,对标志的使用作适当调整 and 选择。

10%	20%	30%	40%	50%
60%	70%	80%	90%	100%

10%	20%	30%	40%	50%
60%	70%	80%	90%	100%





A-16

BRAND AUXILIARY COLOR
APPLICATION EFFECT

品牌辅助色应用效果





A-18

LOGO COLOR TABOO 标志使用色彩禁忌

品牌视觉系统已经规范了标准色、辅助色, 在正常品牌推广传播过程中应严格遵循标准, 如非必要情况, 标志禁止搭配品牌色系之外的颜色使用, 黑、白、金、银颜色除外。

标准色蓝	标准色红	黑色	金色	银色
10%	20%	30%	40%	50%
60%	70%	80%	90%	100%

PowerFirst 顶 尖 电 源	PowerFirst 顶 尖 电 源	PowerFirst 顶 尖 电 源	PowerFirst 顶 尖 电 源	PowerFirst 顶 尖 电 源
10%	20%	30%	40%	50%
60%	70%	80%	90%	100%





A-20

SPECIFIED FONT (CHINESE FONT)
指定印刷字体（中文字体）

统一规范字体应用是为了规范品牌行业属性、强化品牌性格,在不同媒体或版面上的文字尽量按以下规范的字体去用。例如电子版或印刷材料上粗体字用作标题或是专门用于强调个别文字或段落文本,细体字用作正文。

宋体简

深圳市顶尖电源科技有限公司

粗宋体-简

深圳市顶尖电源科技有限公司

微软亚黑

深圳市顶尖电源科技有限公司

思源黑体 CN Normal

深圳市顶尖电源科技有限公司

思源黑体 CN Medium

深圳市顶尖电源科技有限公司

思源黑体 CN Heavy

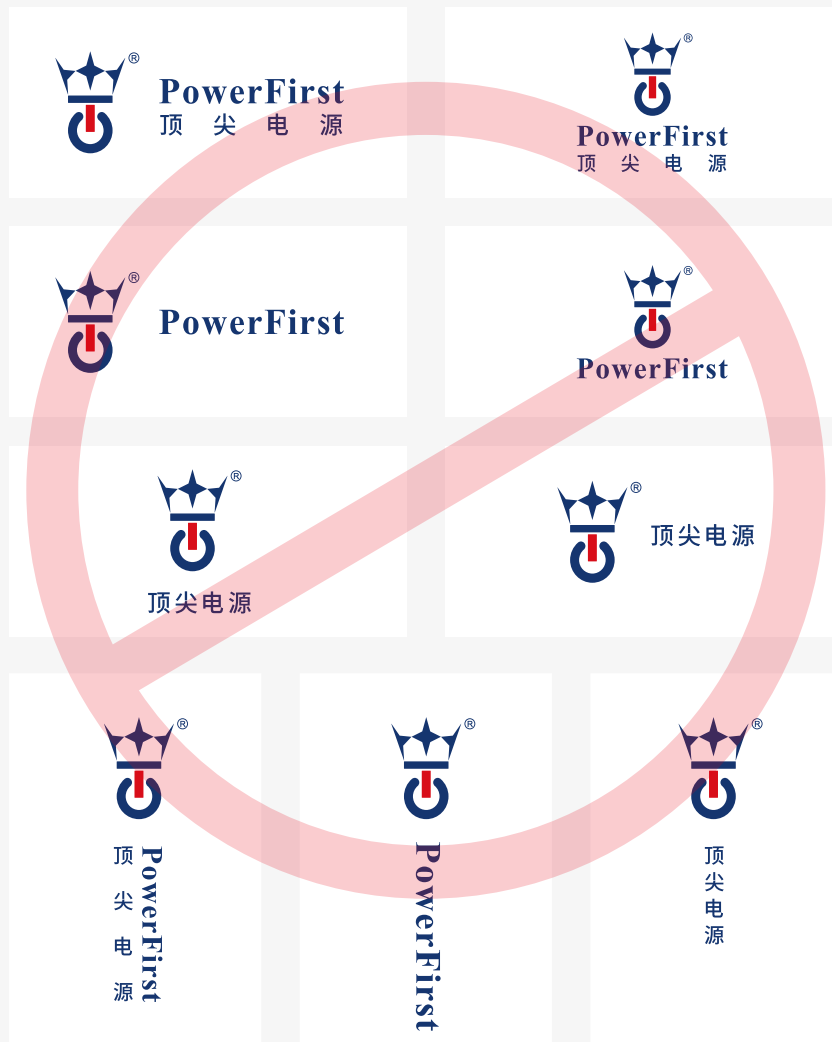
深圳市顶尖电源科技有限公司



A-19

COMBINATION OF LOGOS IS TABOO
标志组合使用禁忌

品牌视觉系统已经规范了标准色、辅助色，在正常品牌推广传播过程中应严格遵循标准，如非必要情况，标志禁止搭配品牌色系之外的颜色使用，黑、白、金、银颜色除外。





A-21

SPECIFIED FONT (ENGLISH FONT)
指定印刷字体（英文字体）

统一规范字体应用是为了规范品牌行业属性、强化品牌性格,在不同媒体或版面上的文字尽量按以下规范的字体去用。例如电子版或印刷材料上粗体字用作标题或是专门用于强调个别文字或段落文本,细体字用作正文。

Times New Roman (Regular 常规)

PowerFirst Technology Company Limited
1234567890 @ # ¥ % & *

Times New Roman (Bold 粗体)

PowerFirst Technology Company Limited
1234567890 @ # ¥ % & *

Arial (Regular 常规)

PowerFirst Technology Company Limited
1234567890 @ # ¥ % & *

Arial (Bold 粗体)

PowerFirst Technology Company Limited
1234567890 @ # ¥ % & *

PowerFirst Branding Visual Identification Manual

顶尖电源企业品牌视觉识别体系定义手册

B

应用部分

名片设计(纸质名片/电子名片)

信纸设计

便签纸

信封设计(国内、国外)

工作证(工牌)设计

WORD/excel 文件抬头格式规范

合同书封面规范

档案袋设计

座位铭牌

各部门形象标识牌(总经理室、财务室、会议室、市场部等)





B-00

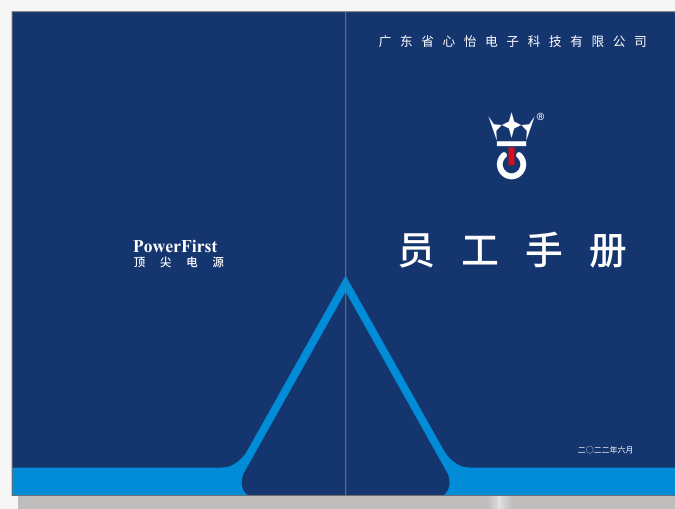
EMPLOYEE HANDBOOK
员工手册

规格: 140X210mm

材质: 300克铜版纸



顶尖电源



心怡电子



B-01

BUSINESS CARD

名片（纸质名片 / 电子名片）

规格: 90x54mm

材质: 300g以上名片专用纸

工艺: 双面四色印刷





B-02

OFFICE STATIONERY
信 纸

规格:210x285mm

材质:80g胶版纸

工艺:四色印刷





B-03

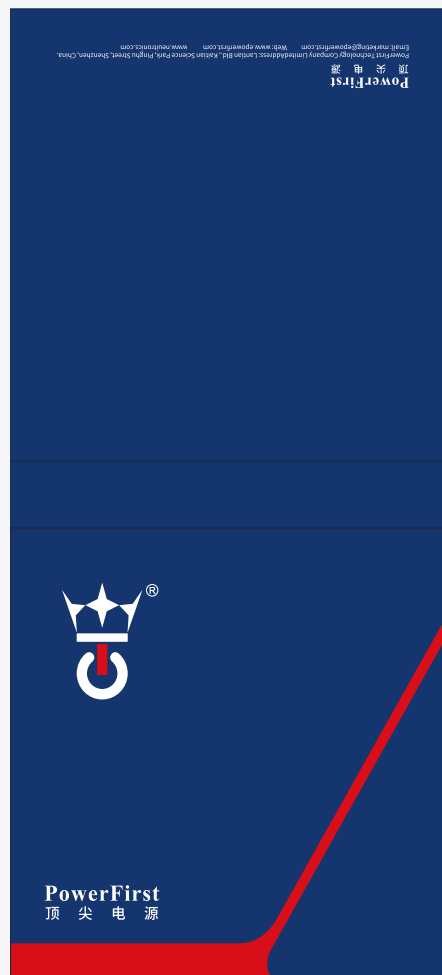
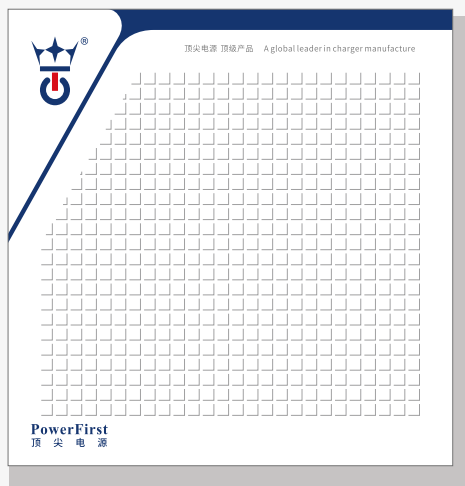
POST-IT NOTES
便签纸

封面:200克铜版纸过亚胶

规格:120x120mm

材质:80g胶版纸

工艺:四色印刷





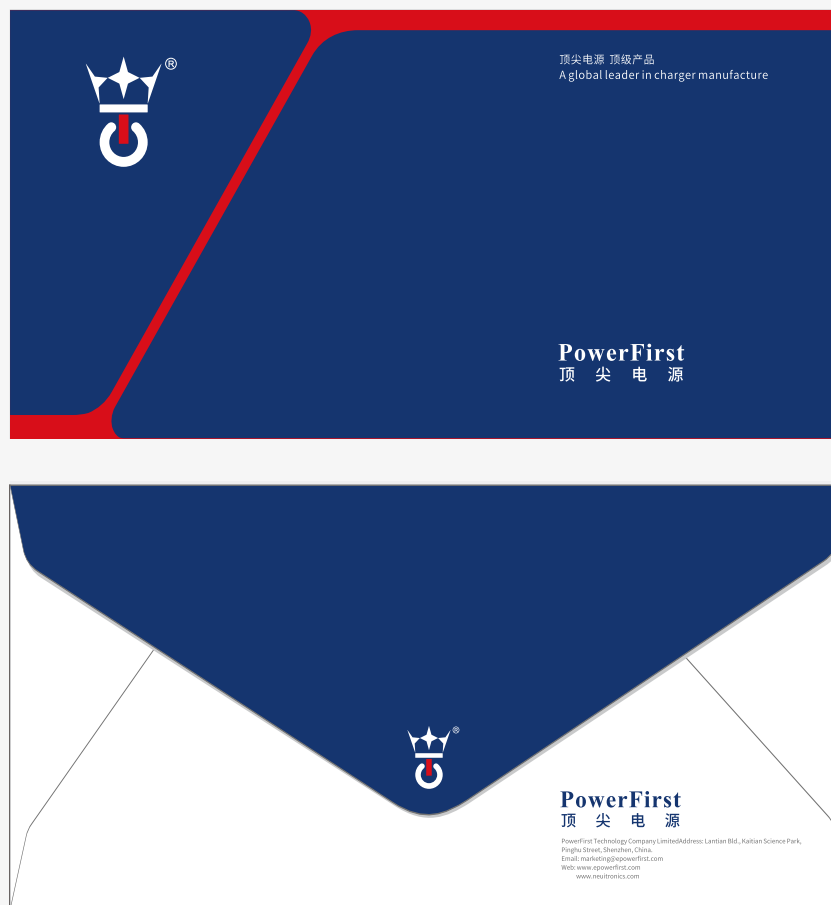
B-04

ENVELOPE (DOMESTIC STANDARD)
信封 (国内)

规格: 220x110mm

材质: 白牛皮纸

工艺: 四色印刷





B-05

ENVELOPE (DOMESTIC STANDARD)
信封 (国际)

规格: 250x160mm

材质: 白牛皮纸

工艺: 四色印刷





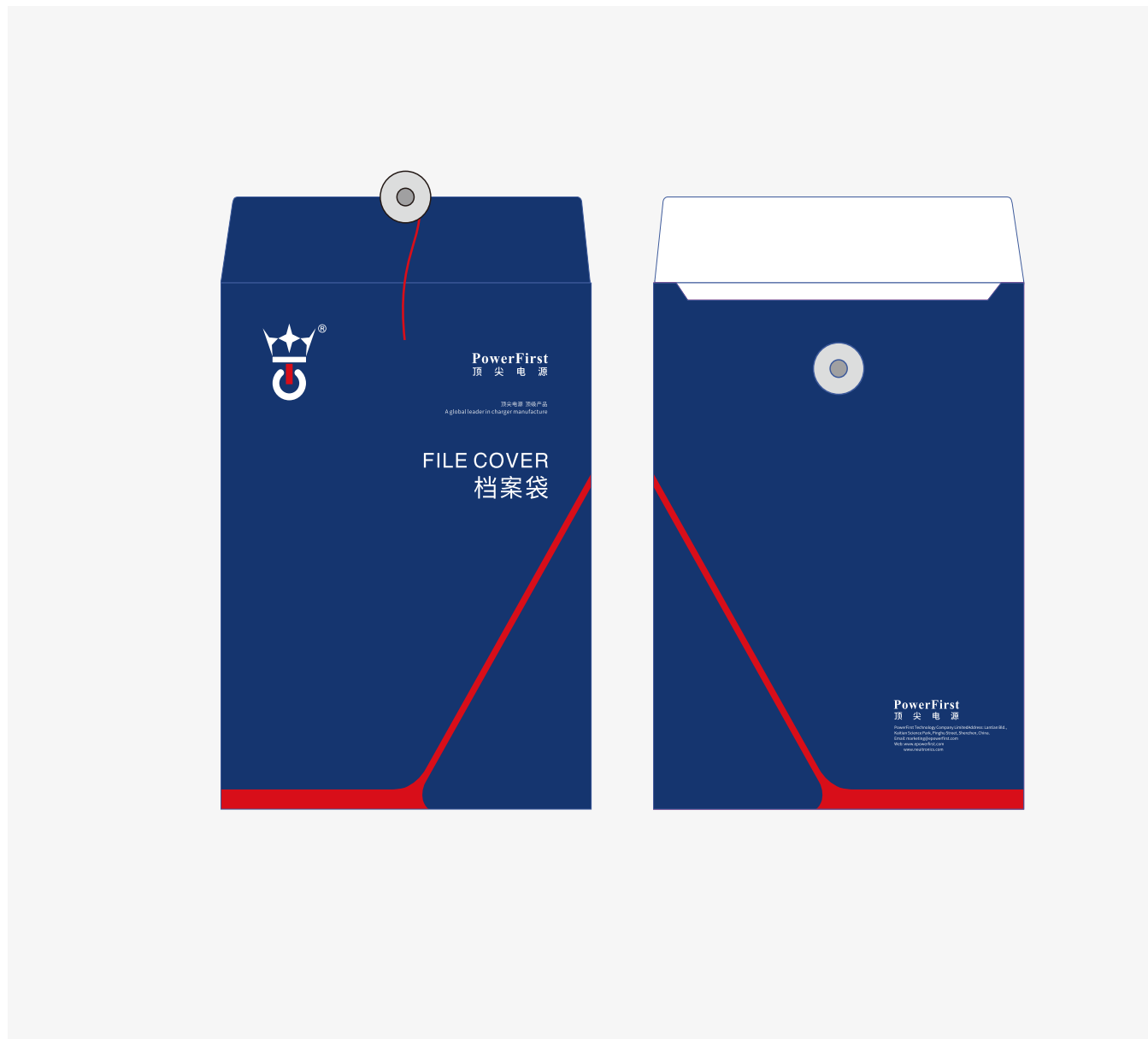
B-06

FILE COVER
档案袋

规格:220x306mm

材质:白牛皮纸

工艺:四色印刷





B-07

COVER OF CONTRACT
合同书封面

规格:210x291mm

材质:300克铜版纸或特种纸

工艺:四色印刷 (铜版纸封面过亚胶。特种纸过油)

封底

封面





B-08

WORD/ EXCEL FILE HEADER
WORD/excel 文件抬头

统一规范文件抬头样式，避免各部门之间文件抬头杂乱、无规范。

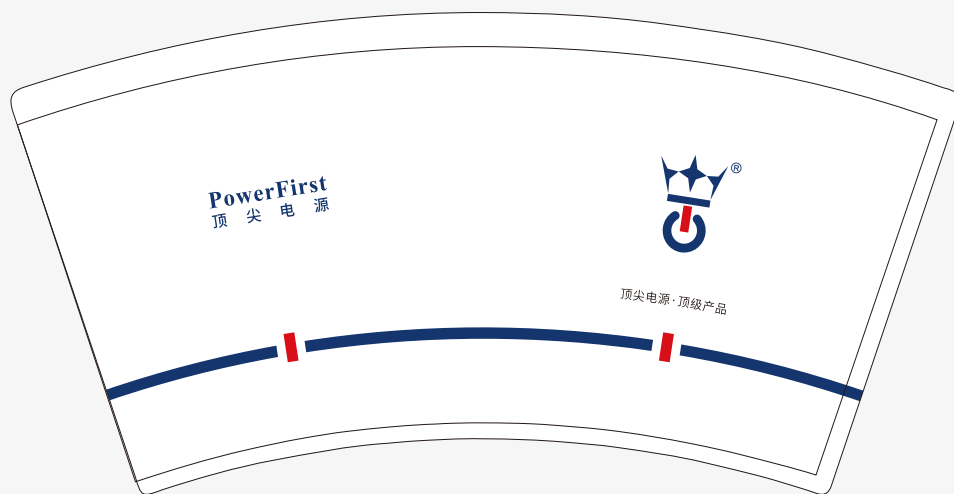




B-09

WORD/ EXCEL FILE HEADER
WORD/excel 文件抬头

统一规范文件抬头样式，避免各部门之间文件抬头杂乱、无规范。

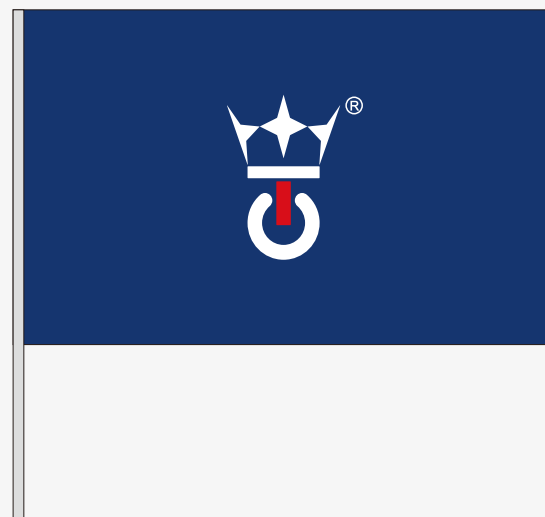
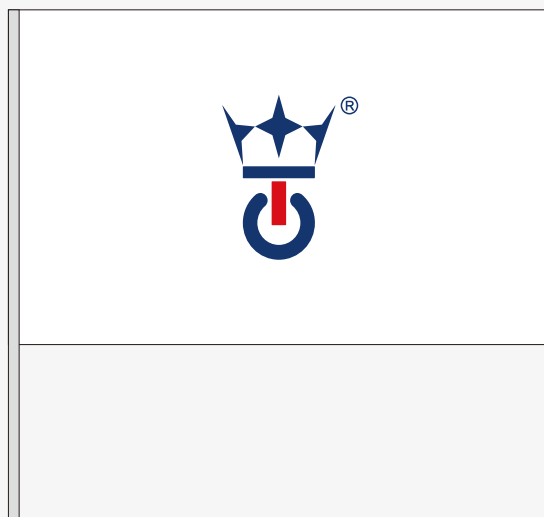




B-10

WORD/ EXCEL FILE HEADER
WORD/excel 文件抬头

统一规范文件抬头样式，避免各部门之间文件抬头杂乱、无规范。





B-11

WORD/ EXCEL FILE HEADER
WORD/excel 文件抬头

统一规范文件抬头样式，避免各部门之间文件抬头杂乱、无规范。





B-12

WORD/ EXCEL FILE HEADER

WORD/excel 文件抬头

统一规范文件抬头样式，避免各部门之间文件抬头杂乱、无规范。





B-13

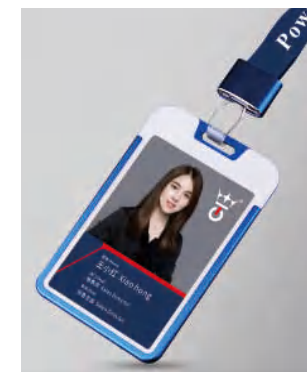
WORK CARD
工牌

为保证公司形象品质，工牌人像应统一背景、服装等拍摄标准。

规格:70x100mm

材质:PVC卡

工艺:四色印刷



PowerFirst

顶尖电源

PowerFirst

顶尖电源

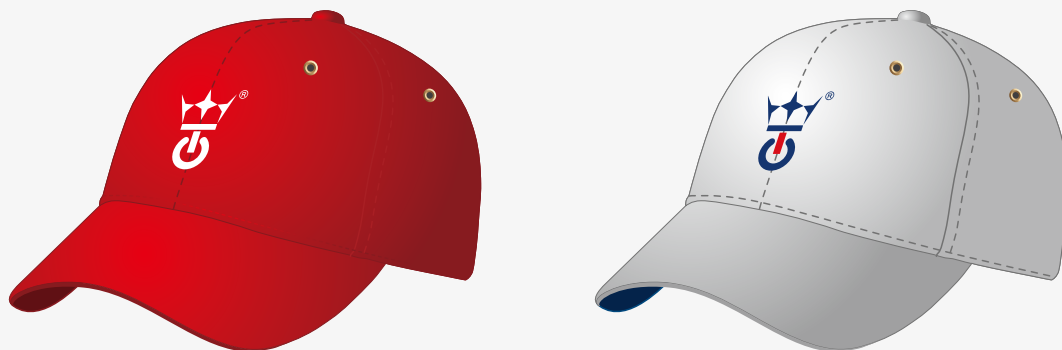


B-14

ENTERPRISE WORK SERVICE 企业工服

企业工服规范是企业视觉形象的重要组成部分,体现了企业规范科学的管理,展现了员工的精神风貌与专业素质。是企业的组织性、纪律性和团结性的一致性表现。对工服进行有效的视觉形象规范,有利于企业的统一形象传播。

运动帽





生产职员制服 蓝（男女T恤）



B-15

ENTERPRISE WORK SERVICE 企业工服

企业工服规范是企业视觉形象的重要组成部分，体现了企业规范科学的管理，展现了员工的精神风貌与专业素质。是企业的组织性、纪律性和团结性的一致性表现。对工服进行有效的视觉形象规范，有利于企业的统一形象传播。

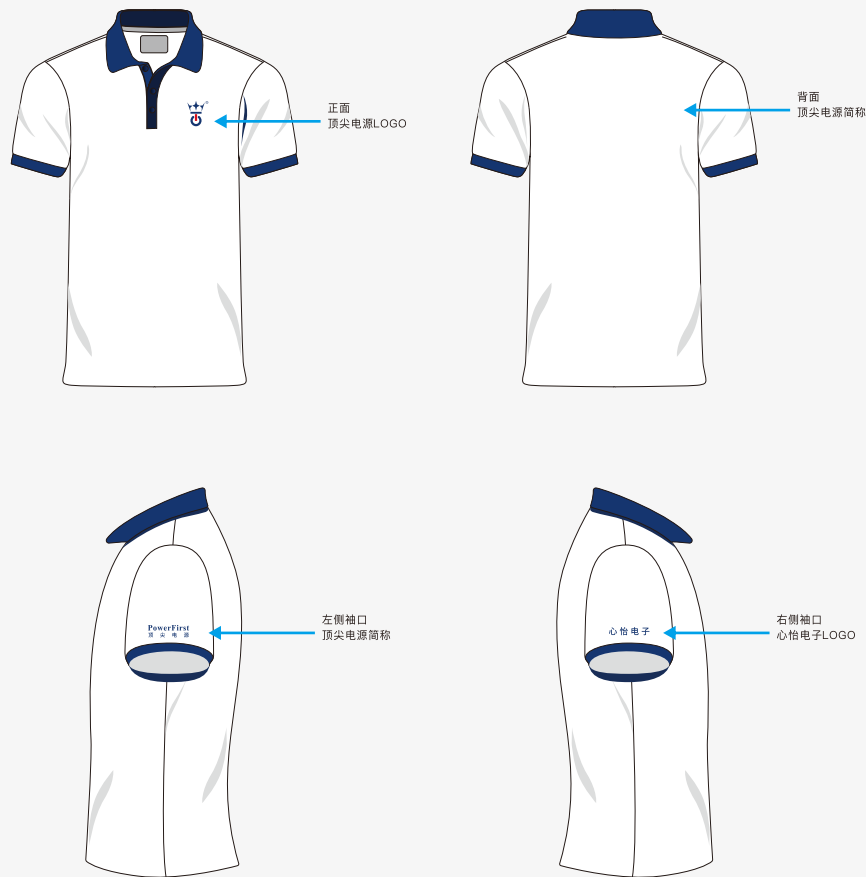


B-16

ENTERPRISE WORK SERVICE 企业工服

企业工服规范是企业视觉形象的重要组成部分,体现了企业规范科学的管理,展现了员工的精神风貌与专业素质。是企业的组织性、纪律性和团结性的一致性表现。对工服进行有效的视觉形象规范,有利于企业的统一形象传播。

生产职员制服 白 (男女T恤)





男性职员制服（衬衫短袖）



女性职员制服（衬衫短袖）



B-17

ENTERPRISE WORK SERVICE 企业工服

企业工服规范是企业视觉形象的重要组成部分,体现了企业规范科学的管理,展现了员工的精神风貌与专业素质。是企业的组织性、纪律性和团结性的一致性表现。对工服进行有效的视觉形象规范,有利于企业的统一形象传播。



B-18

ENTERPRISE WORK SERVICE 企业工服

企业工服规范是企业视觉形象的重要组成部分,体现了企业规范科学的管理,展现了员工的精神风貌与专业素质。是企业的组织性、纪律性和团结性的一致性表现。对工服进行有效的视觉形象规范,有利于企业的统一形象传播。

男性职员制服 (衬衫长袖)



女性职员制服 (衬衫长袖)





职员制服（男女冬装）



B-19

ENTERPRISE WORK SERVICE 企业工服

企业工服规范是企业视觉形象的重要组成部分,体现了企业规范科学的管理,展现了员工的精神风貌与专业素质。是企业的组织性、纪律性和团结性的一致性表现。对工服进行有效的视觉形象规范,有利于企业的统一形象传播。



B-20

ENTERPRISE WORK SERVICE 企业工服

企业工服规范是企业视觉形象的重要组成部分,体现了企业规范科学的管理,展现了员工的精神风貌与专业素质。是企业的组织性、纪律性和团结性的一致性表现。对工服进行有效的视觉形象规范,有利于企业的统一形象传播。

生产职员制服 (男女冬装)





B-21

ENTERPRISE WORK SERVICE 企业工服

企业工服规范是企业视觉形象的重要组成部分,体现了企业规范科学的管理,展现了员工的精神风貌与专业素质。是企业的组织性、纪律性和团结性的一致性表现。对工服进行有效的视觉形象规范,有利于企业的统一形象传播。

顶尖电源球衣
红蓝搭配



顶尖电源球衣
蓝红搭配





B-22

TRANSPORT TRUCK BODY 运输货车车体外观设计

运输货车是一种经常被接触的载体,因此具有广泛的关注效应。车体除了运输货物和人为基本功能外,还可当沟通工具,其效果极佳。由于车体是流动媒体,随着车辆的行驶,企业的名称和形象逐渐被人们所认识并熟知,这对于企业形象的形成和传播具有非常重要的意义。





B-23

ADDRESSES
门牌

规格:280 X 120mm

材质:5(蓝色)+5(红色)mm亚克力

安装:墙面安装





B-24

ADDRESSES
座位铭牌

规格:180 X 83mm

材质:300克铜版纸过亚胶





招牌设计上下组合方式



B-25

CODE FOR DESIGN OF FRONT
DESK SIGNBOARDS
前台招牌设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。





B-26

CODE FOR DESIGN OF FRONT
DESK SIGNBOARDS

前台招牌设计规范

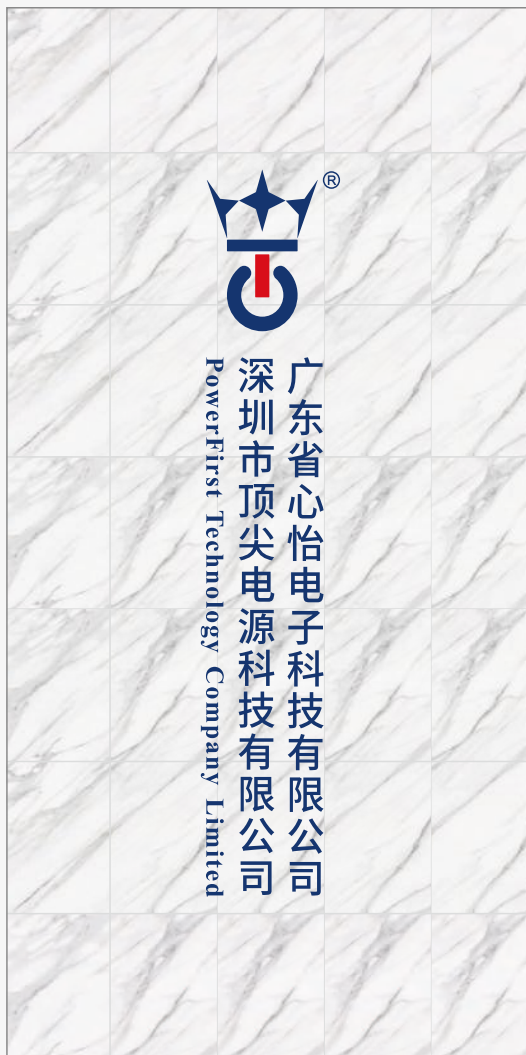
尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。

招牌设计横式组合方式





招牌设计竖式组合方式



B-27

CODE FOR DESIGN OF FRONT
DESK SIGNBOARDS
前台招牌设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。

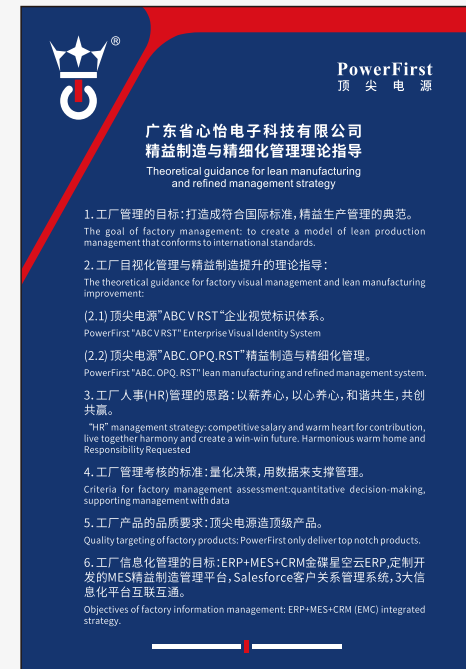




B-28

CORPORATE CULTURE WALL DESIGN 企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。



B-29

CORPORATE CULTURE WALL
DESIGN

企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。



企业简介

COMPANY PROFILE



深圳市顶尖电源科技有限公司成立于2003年，总部位于深圳市龙岗区平湖街道开田科学园，是一家专注于中高端工业充电器及相关上游产业实业投资的国家高新技术企业。公司创始团队均为90年代进入中低通讯电源，艾默生，山特等电源领先企业的顶级人才。创始团队自1995年开始便已广泛地从事于铅酸电池，不间断电源，逆变器，充电器和其它高档定制电源的研发制造。

2004年集团母公司宇达科技（香港）有限公司成功投资并收购德国（VARTA）的充电器事业部，让企业如虎添翼在设计制造顶级充电器产品上搭建了完善的研发体系和产品技术平台。

目前我司除为全球各客户按需求定制OEM/ODM定制产品，自主研发了全系列具备世界顶级技术平台和顶级工业设计家化语言的60W-7200W共16大系列的产品及可以并联的充电模块（家族化产品型号定义：Holo Super Mission, King, PPP, DSP, HQ系列, Alpha系列, Smart系列, UniQ系列, Pro系列, EQ系列, Reha系列, Mission系列, Korea系列, Ideal系列, Neutec系列, Glory系列, Phoenix系列, Padova系列, PowerTool系列和DSP系列。

全面覆盖工程机械车辆、高空作业平台、环卫清洁车、洗地机、扫地机、AGV/AMR/UAV/植保无人机、物流叉车、电动轮椅/代步车、高尔夫球车、观光车、农用机械、园艺护理设备、电动水面运动设备（潜水艇、电动游船）、电动摩托车、电动自行车、机场地勤设备（GSE）等所有以电池为动力的设备和低速车的充电。

“为客户创造价值”是我们的所有战略追求的核心，“赋能中国客户走向世界，让世界客户爱上中国”是我们的企业责任。“顶尖电源·顶级产品”是我们的产品定位，过去20年我们产品已出口至40多个国家和地区300多家客户。

广东省心怡电子科技有限公司作为深圳市顶尖电源科技有限公司的全资子公司，企业主营业务专注：光伏逆变器，充电桩模块，OBC，储能电源，充电器等新领域中高端电源产品的研发和精益制造服务。

www.epowerfirst.com
www.neutronics.com



PowerFirst was founded in 2003 and headquartered in Shenzhen, China, is a national high-tech enterprise specialized in produce industrial battery chargers and related power products manufacture, and the investment of its related supplier chain concerned products. The founding teams of the company are all top talents who worked for Emerson, Eaton, ZTE and other global leading power field enterprises in the 1990s of China. Since 1995, the founding team has been extensively engaged in the R&D and manufacturing of lead-acid batteries, uninterruptible power supplies, inverters and chargers and other high-end customized power related products.

In 2004, PowerFirst successfully invested in and acquired the Charger Business Unit of Germany (VARTA), which enabled the enterprise to build a perfect R&D system and product platform in designing and manufacturing top-notch charger products.

At present, in addition to OEM/ODM customized products for customers around the world, we have developed a full range of 60W-7200W series with the world leading technologies and brilliant industrial design with premium product identity (family product model definition: Holo Super Mission, King, PPP, DSP, HQ series, Alpha series, Smart series, UniQ series, Pro series, EQ series, Reha series, Mission series, Korea series, Ideal series, Neutec series, Glory series, Phoenix series, Padova series, PowerTool series and DSP series.

PowerFirst chargers exported to more than 41 counties and regions, were widely used in construction machinery vehicles, aerial work platforms, cleaning machines, scrubbers and sweepers, AGV/AMR/UAV/plant construction UAVs, logistics forklifts, electric wheelchairs and scooters, golf carts, electric light vehicles, agricultural machinery, electric lawn mowers, electric water sports equipment (water skis, electric yachts), electric motorcycles, electric bicycles, Charging of all battery powered equipment such as airport ground handling equipment (GSE) and low-speed vehicles.

“Creating value for customers” is the core of all our strategic pursuits, and “Empowering Chinese clients’ globalization and motivate global clients love China” is our corporate responsibility. “PowerFirst only produce Premium products”, our products well sold to more than 41 countries and regions in the past 20 years.

Let's work together for a brighter future.

www.epowerfirst.com
www.neutronics.com

PowerFirst
顶 尖 电 源



B-30

CORPORATE CULTURE WALL DESIGN

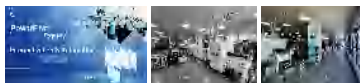
企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。

广东省心怡电子科技有限公司主营业务： Main business of Guangdong neitronics Technology Co., Ltd.:

企业主营业务专注： The main business of the enterprise focuses on:

光伏逆变器，充电桩模块，OBC，储能电源，充电器等新能源领域中高档电子产品的OEM/ODM精益制造服务。
Battery Charger and OEM/ODM lean manufacturing services for high-end electronic products in new energy fields such as photovoltaic inverter, charging pile module, OBC, energy storage power products, charger and etc.



工厂定位： Factory positioning:

打造一个集自动化、信息化、智能化、柔性化的中小企业典范性工厂。
Build a model factory for small and medium-sized enterprises integrating automation, informatization, intelligence and flexibility in high quality power related products manufacture.

生产的标准/定位/管理方法： Production standards/positioning/management methods:

1. 生产管理标准
2. 生产的测试流程标准
3. 设备保养制度
4. 宣传标语
5. 特别岗位的岗位要求与培训记录
6. 工厂的视觉管理 (良品, 不良品, 在制品, 呆滞品等), 物流 (周转) 通道, 人流 (参观) 通道, 紧急逃生 (生命) 通道

1. Production management system
2. Production test process standards
3. Equipment maintenance standard system
4. Publicity slogan
5. Job requirements and training records for special posts
6. Factory color management (good products, defective products, in-process products, dead products, etc.), logistics (goods) channel, people (visit) channel, emergency escape (life) channel

工厂的认证 ISO9001, QS8000, 6S, SIGMA, ISO16949 Factory certification ISO9001, QS8000, 6S, SIGMA, ISO16949

工厂的信息化 MCEO <MES (ESOP, WMS, PLM), CRM, SALESFORCE, ERP 金蝶云, OA>
Factory informatization MCEO <MES (ESOP, WMS, PLM), CRM, SALESFORCE, ERP Cloud, OA>

工厂目视化管理与精益制造提升管理思路： Visual management and lean manufacturing management strategy:

1. 创建企业目视化管理与精益制造提升思路的理论模型，在原“ABC V RST”的基础上上升到“ABC OPQ RST”
2. 工厂目视化 (现场管理) 的提升
3. 企业文化墙建设
4. 精益制造 (生产工艺改进与提升)

1. Create a theoretical model of enterprise visual management and lean manufacturing improvement ideas, and upgrade to “ABC OPQ RST” on the basis of the original “ABC V RST”
2. Improvement of factory visualization (site management)
3. Construction of corporate culture wall
4. Lean manufacturing (production process improvement and promotion)





B-31

CORPORATE CULTURE WALL DESIGN 企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。





B-32

CORPORATE CULTURE WALL
DESIGN

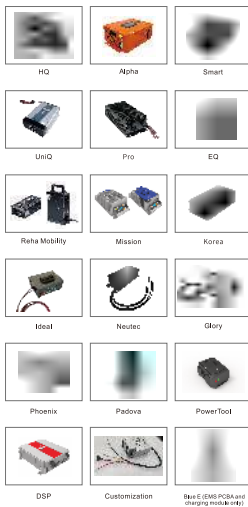
企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。

公司家族化产品及主要应用市场

STANDARD PRODUCTS AND ITS MAIN APPLICATION

除了全球客户定制的ODM产品，自主研发的
16大家族化充电器产品畅销全球
In addition to those ODM products customized by global customers, 16 family definition
independently developed charger products sold well around the world.



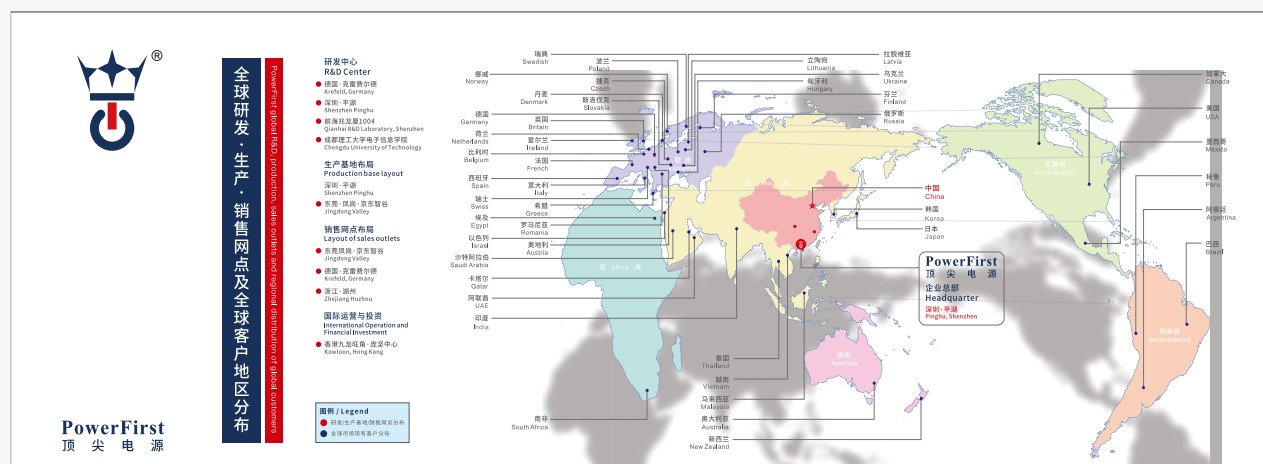


B-33

CORPORATE CULTURE WALL
DESIGN

企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。





B-34

CORPORATE CULTURE WALL DESIGN

企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。

全球 战略性 合作客户

GLOBAL STRATEGIC COOPERATIVE CUSTOMERS



B-35

CORPORATE CULTURE WALL DESIGN

企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。



B-36

CORPORATE CULTURE WALL DESIGN

企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。



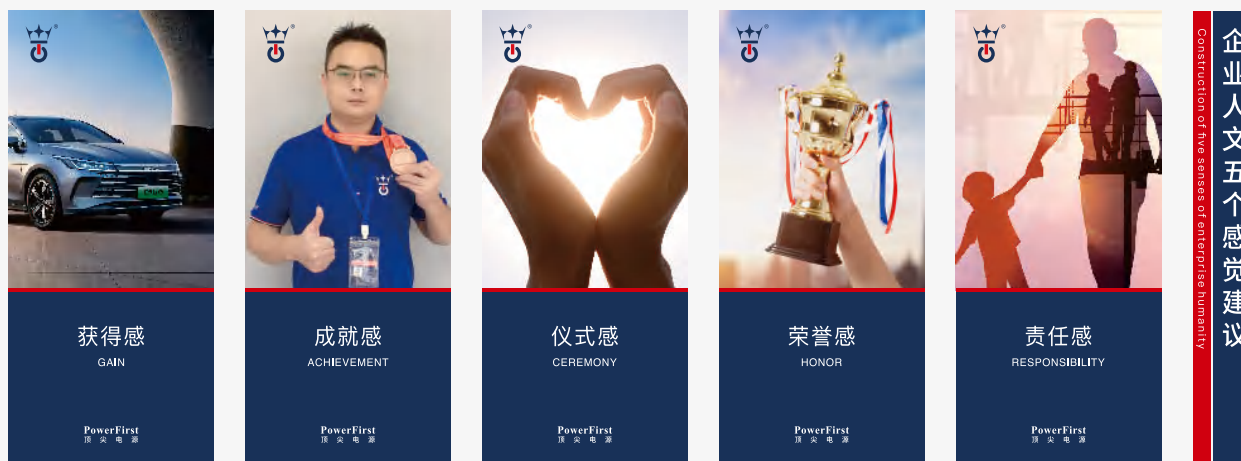


B-37

CORPORATE CULTURE WALL
DESIGN

企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。





B-38

CORPORATE CULTURE WALL DESIGN 企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。

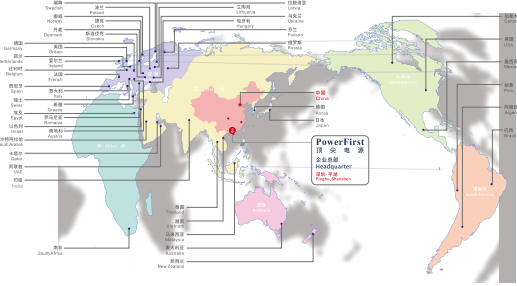
顶尖电源的产品定位: 顶尖电源·顶级产品
(竭尽所能为全球市场提供顶级产品)
PowerFirst Product Positioning: Only Deliver Top Notch Product to worldwide market

(顶尖电源是如何打造精品的?) 公司每一款产品推向市场之前除了常规的内部EVT,DVT,PVT测试之外, 委外第三方权威实验室的产品主要测试项目清单:
(How does PowerFirst build a high-quality product? Before each product of PowerFirst is introduced to the market, in addition to the regular internal EVT, DVT and PVT tests, the list of main test items of products entrusted to a thirdparty authoritative laboratory is as follows:



Only 32 out of 56 listed here./限于篇幅, 我们只列出全部56项的32项测试

全球研发、生产、销售网点及全球客户地区分布
PowerFirst global R&D, production, sales outlets and regional distribution of global customers



全球视野, 自主创新, 专业严谨, 厚积薄发的企业资质:
Global vision, independent innovation, professional preciseness, and accumulated enterprise qualifications:

研发中心 R&D Center
● 深圳, 东莞, 惠州
● 北京, 上海, 杭州
● 成都, 西安, 武汉, 长沙
● 全球各大客户地区
● 全球各大客户地区

生产研发基地 Production Base Layout
● 深圳, 东莞, 惠州
● 北京, 上海, 杭州
● 成都, 西安, 武汉, 长沙
● 全球各大客户地区
● 全球各大客户地区

销售服务网络 Sales Service Network
● 深圳, 东莞, 惠州
● 北京, 上海, 杭州
● 成都, 西安, 武汉, 长沙
● 全球各大客户地区
● 全球各大客户地区

国际运营与研发 International Operation and R&D
● 深圳, 东莞, 惠州
● 北京, 上海, 杭州
● 成都, 西安, 武汉, 长沙
● 全球各大客户地区
● 全球各大客户地区

顶尖电源发明专利10个, 实用新型专利56个
红点奖(Red Dot Award of excellence) patent/registered, national high-tech enterprises
全球细分市场领先(全球细分市场领先) Registered brand widely recognized in global segment
深圳特区上市公司(Shenzhen enterprises above designated size)
专精特新中小企业(Specialized, refined, innovative, and new technology enterprises)
计划IPO上市(Planned IPO in the next 3-5 years)
工信部专精特新中小企业(National scientific and technological SMEs)
高新技术企业(National high-tech enterprises)

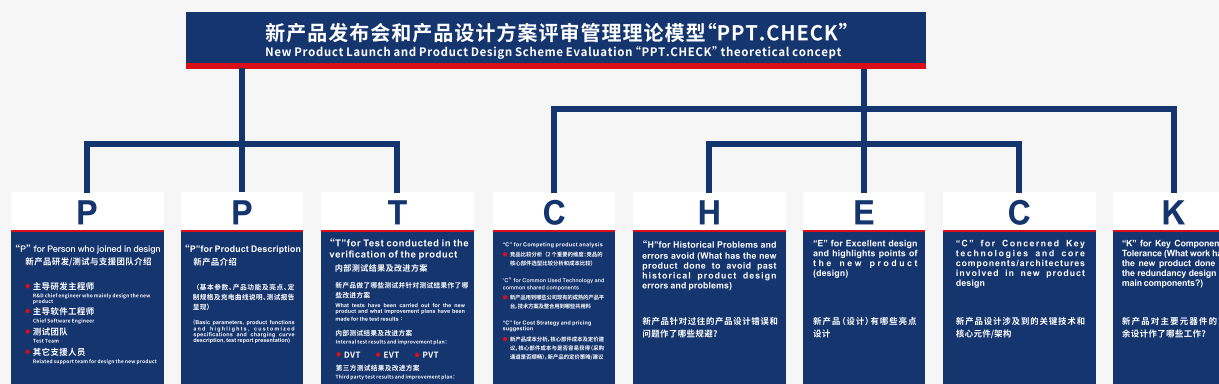
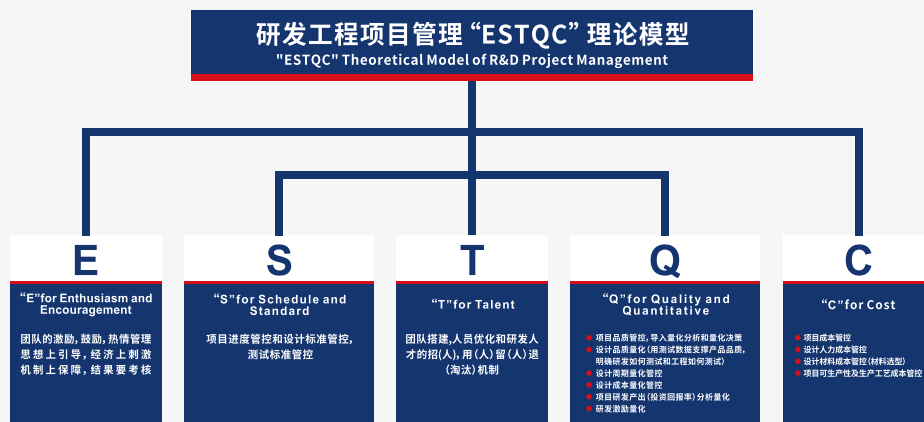


B-39

CORPORATE CULTURE WALL DESIGN

企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，请确保版式符合视觉识别系统的要求，并且始终清晰传达信息。





PowerFirst
顶尖电源

CORPORATE CULTURE WALL
DESIGN
企业文化墙设计规范

PowerFirst
Power First 电源

新产品研发内部测试清单

Internal test list of new product development

E V T

Engineering Verification Test

- EVT 功能测试**
Function test
- 温度测试**
Temperature test
- 充电曲线测试**
Charging curve test
- 老化测试**
Burn-in test
- 启动和关闭测试**
Startup and shutdown test
- 开关机反复测试**
Start-stop repetition test
- EMC 预测测试**
EMC pre-test
- 防水测试**
Waterproof test
- 冷热冲击测试**
Thermal shock test
- 振动测试**
Vibration test

D V T

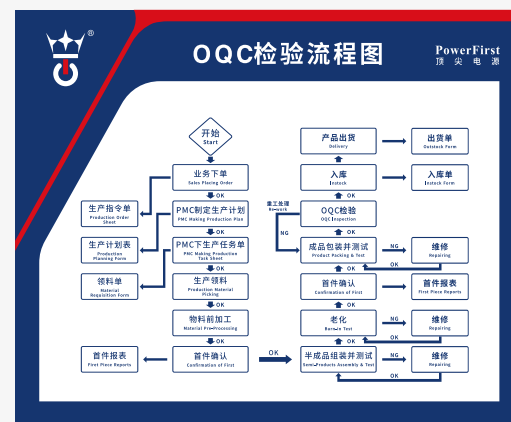
Design Verification Test

- DVT 功能测试**
Function test
- 低温工作测试**
Low temperature operating test
- 低温存储测试**
Low temperature storage test
- 模拟过温测试**
Simulated overtemperature test
- 跌落测试**
Drop test
- 寿命测试**
Cycle life test
- EMC 预测测试**
EMC pre-test
- 高温工作测试**
High temperature operating test

P V T

Production Verification Test

- 产品量产评估报告**
Under Mass Production Report
- 成品装配测试**
Final product assembly test
- 老化测试**
Burn-in (aging) test
- 包装前功能测试**
Unit test before packing
- 装运前QC测试**
QC test before shipment
- 老化测试**
Aging test
- 充电曲线测试**
Charging curve test



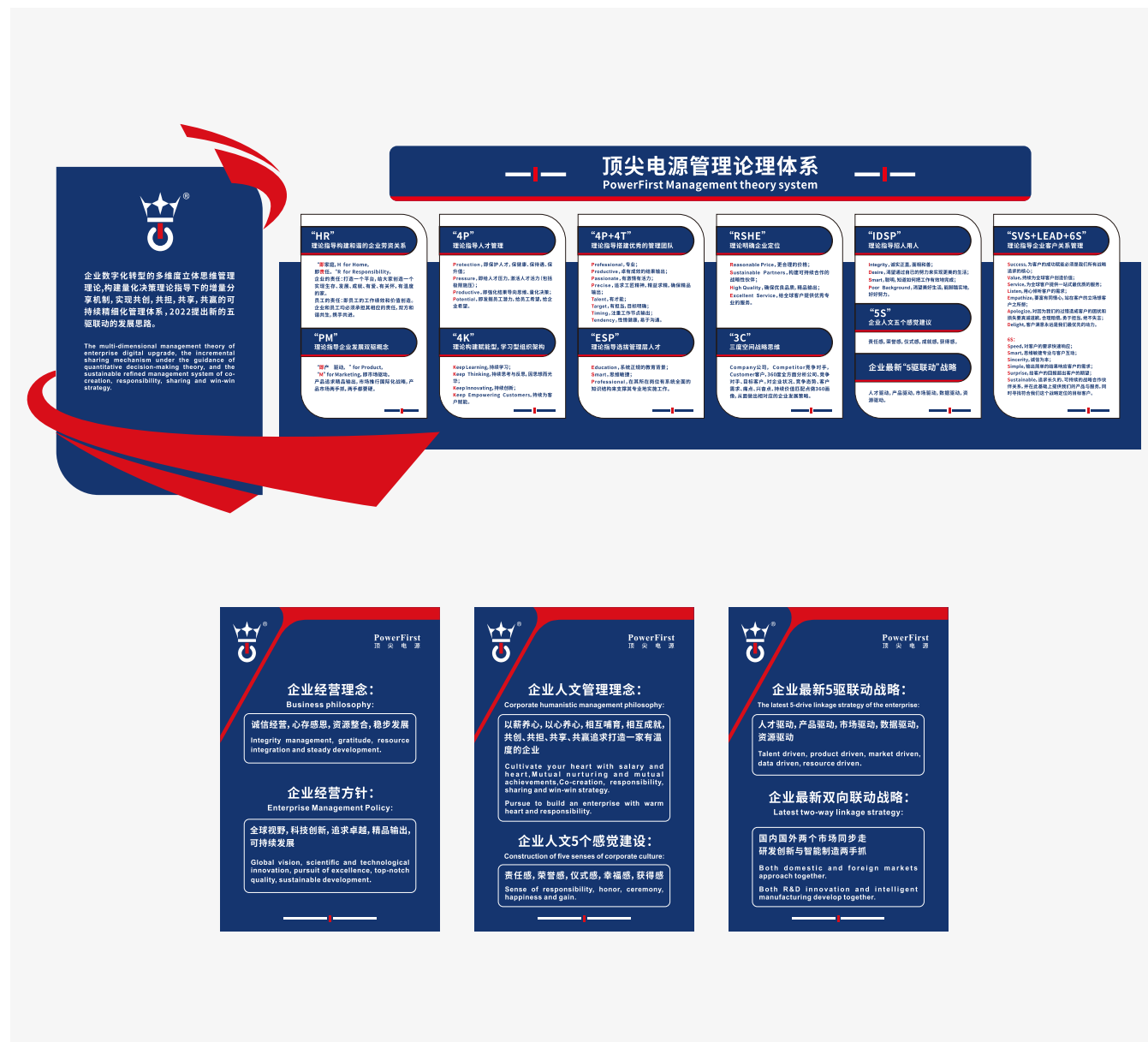
APPLICATION COMPONENT / 应用部分

B-41

CORPORATE CULTURE WALL DESIGN

企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。





B-42

CORPORATE CULTURE WALL
DESIGN

企业文化墙设计规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。





B-43

CODE FOR SIGNBOARDS ON
ROOFTOPS

楼顶招牌规范

尺寸按实际情况等比修改，
请确保版式符合视觉识别系
统的要求，并且始终清晰传
达信息。





Let's work together for a brighter future!

Contact: Mr. Star Huang/GM
PowerFirst Technology Company Limited

深圳市顶尖电源科技有限公司
Address: Lantian Bld., Kaitian Science Park, Pinghu Street, Shenzhen, China.
地址: 深圳市龙岗区平湖街道开田科学园蓝田大厦2楼
Email: marketing@epowerfirst.com
Web: www.epowerfirst.com
www.neutronics.com